

eingule?

AURKIBIDEA:

Sarrera _____	3
Oinarrizko terminologia _____	4
Sinboloa, logotipoa eta marka _____	5
Gehienezko txikiagotzea _____	6
Babeserako eremua _____	7
Erretikula _____	8
Kolore korporatiboak _____	9
Aldaerak _____	12
Tipografia _____	20
Patroi korporatiboa _____	21
Markaren aplikazioak _____	15

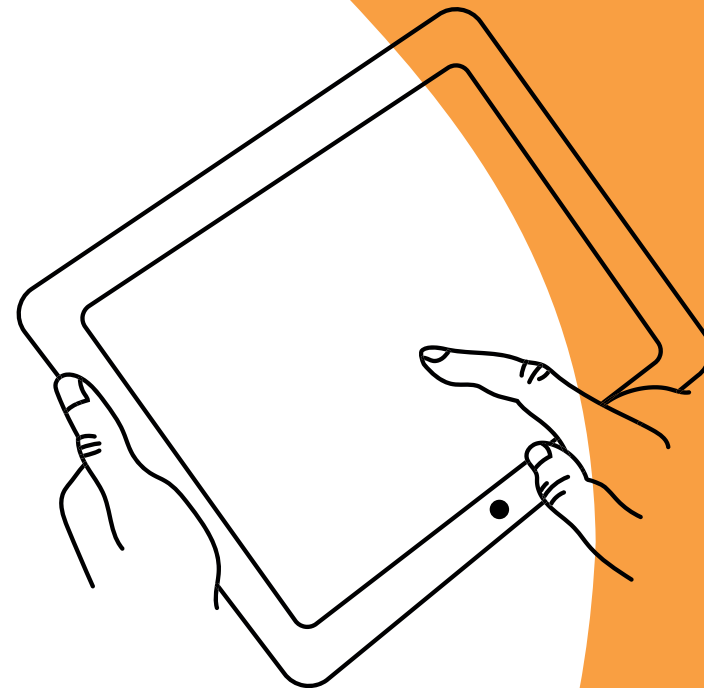
SARRERA:

Eskuliburu honek Eingule markari nortasun zehatza eta identifikatuko duen irudi globala ematea du helburu; eta, horrekin batera, beste entitate edo erakunde batzuetatik bereizteko ere balio du.

Honen bidez, markaren nortasuna grafikoki definitzen da, egun dauden euskarri ezberdinen eskakizunekin bat etorriz.

Eskuliburu hau sistematikoki aplikatzeko, ezarritako argibide eta muga grafikoak errespetatu behar dira.

Interpretazio orok hemen garatzen diren jarraibideak gorde behar ditu. Hala egin ezean, esku-hartzea arauz kanpokotzat hartuko da.



OINARRIZKO TERMINOLOGIA

Nahaste edo zalantzarik sor ez dadin, gure ustez, garrantzitsua da oinarri-
zko elementuez hitz egiteko erabilitako terminoen definizioak ematea.

- **Sinboloa / ikurra:** Identitatearen forma grafikorik funtsezkoena da. Kasu
honetan, markak ez du ikurrarik

- **Logotipoa:** Izenaren adierazpide tipografikoa da.

- **Marka:** Sinbolo eta logotipoaren konbinazioa da.

- **Kolore korporatiboa:** Kolore korporatiboak identitate-zeinu grafiko guz-
tien pertzepzioa bultzatzen du eta, beraz, estilo korporatiboa sortzeko ele-
mentu garrantzitsua da.

- **Tipografia korporatiboa:** Tipografiaren normalizazioa beste konstante bat
da eta entitateak aurkezten duen ikus-identitatearen sistema osatzen du,
edizio guztiei batasuna eta armonia emate aldera.

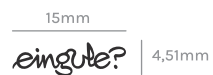
Kasu honetan, marka hau soilik
testuz osatuta dago, hau da, ez doa
ikur grafiko batera lotuta, marka be-
rak, haren forma kaligrafikoengatik,
indar nahikoa dauka ikurrik gabe
ere funtzionatu ahal izateko.

LOGOTIPOA:

eingule?

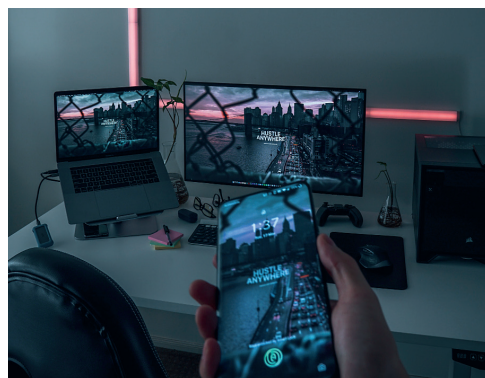
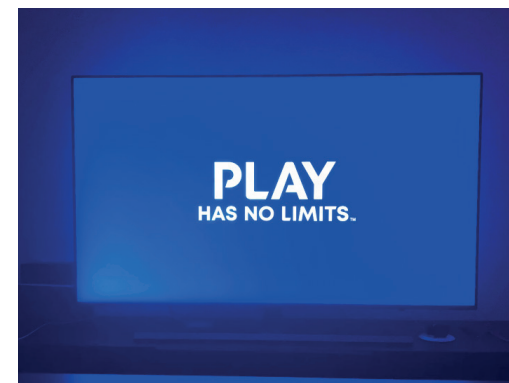
GEHIENEZKO TXIKIAGOTZEA

Marka aplikazio guztietan ongi ikus dadin, sinboloak, markaren edozein konfigurazioren barruan azaltzen denean, ezin du neurri hauetik beherakoa izan: 15mm x 4,51 mm



MARKAREN BALIOAK:

- BIZITASUNA
- EZAGUTZAREN TRANSMISIOA ETA ELKARJATZEA
- PARTE HARTZEA
- TRADIZIOA EGUNERATU
- BERMEOTAR NORTASUNAREN SENTIMENDUA, TOKIKO SUSTRAITZEA.
- HERRIAREN INDARRA ETA AHALDUNTZEA.
- JOKOA ETA DIBERTSIOA.



BABESERA KO EREMUA

Marka ahalik eta hobekien haute-
man dadin, bere inguruan uzten
den
espazioari deitzen zaio horrela.

Eremu horretan ezin da marrazkirik,
testurik edota inolako irudi-osagai-
rik sartu marka modu garbian ikus
dadin.



Babes eremu hau ezarri da,
“i” hizki-aren altueraren erdia kon-
tuan hartuta

KOLORE KORPORATIBOAK

2. KOLOREA:

CMYK: 54,7 / 0 / 10 / 0
RGB: 254 / 251 / 180
#Fee7aa

TONIKO 2:

CMYK: 0/22,55/11,15/0
RGB: 117/202/227
#75cae3

KOLORE NAGUSIA:

CMYK: 78 / 17,99 / 38,48 / 2,52
RGB: 21,152,158
#15989e

TONIKO 1:

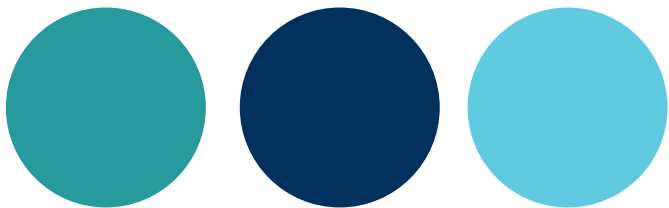
CMYK: 249 / 178 / 76
RGB: 250,214,214
#fad6d6

NEUTRO ILUNA:

CMYK: 100 / 50 / 2,25 / 63
RGB: 0 / 52 / 91
#00345b

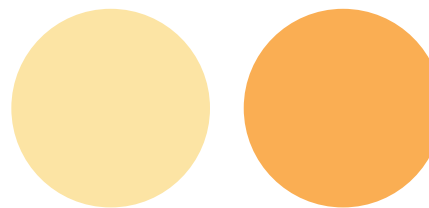
NEUTRO ARGIA:

CMYK: 1,35 / 9 / 41 / 0,03
RGB: 254 / 251 / 180
#Fee7aa



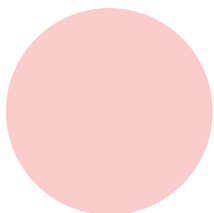
ITSASOAREKIN LOTURA DUTEN KOLOREAK:

Urdin kolore gama erabiltzea erabaki da, Bermeoko logotipoan urdinak presentzia duelako, eta itsasoa eta zeruarekin duen loturarengatik, hango nortasunaren adierazlea delako. Horregatik ,zeru-urdina, itsas-koloreko urdina eta urdin-berde bat aukeratu dira. Nahiz eta eta zeru eta itsas urdina kolore tradizionalagoak izan, urdin-berdearekin bizitasun eta kutsu moderno bat gehitzea lortu dugu. Horrela, gama honekin ete basteekin batera, marka honek izango dituen elementu gaur egungo estetika izateko.



HONDAR TONOAK:

Urdinarekin kontraste bikaina egiten dute, zirkulu kromatikoaren beste muga baitago. Gainera, kolore hauek erabili ezkeren itsasoarekin eta eguzkiarekin erlazioa mantentzen da, bestealde, kolore horiak garaipena eta konfiantzarekin lotzen dira. Eguzkiaren kolorea denez, energia, baikortasuna, freskotasuna eta bizitasuna islatzen du. Kolore alaia da eta arreta erakartzen du.



ARROXA KOLOREA:

Kolore honen bitartez, herritasunaren goxotasuna, hurbiltasuna eta bermeotasunaren alderdi emozionala islatzen da.

MARKAREN ALDAERAK

Kasu honetan, bertsio horizontala egongo da soilik. Marka honek lettering estilo jarraitzen duenez, bertsio bertikala sortu nahi izanez gero loturaren efektua galduko zen

KOLOREZKOAK

eingute?

eingute?

eingute?

eingute?

eingute?

POSITIBO

eingute?

NEGATIBO

eingute?

TIPOGRAFIA KORPORATIBOAK

- LOGOTIPOAREN TIPO-

SWIN KING

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 */?!() _ - : . ; \$ € =

- 2. MAILAKO TIPO-

MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 */?!() _ - : . ; \$ € =

MARKAREN APLIKAZIOAK

WEBGUNEA





KAMISSETAK ETA TELAZKO POLTSAK



FITXA DIDAKTIKOAK



ILUSTRAZIOAK

