eingule?

iametza

AURKIBIDEA:

Sarrera ______ 3
Oinarrizko terminologia ______ 4
Sinboloa, logotipoa eta marka ______ 5
Gehienezko txikiagotzea ______ 6
Babeserako eremua ______ 7
Erretikula ______ 8
Kolore korporatiboak ______ 9
Aldaerak ______ 12
Tipografia ______ 20
Patroi korporatiboa ______ 21
Markaren aplikazioak ______ 15

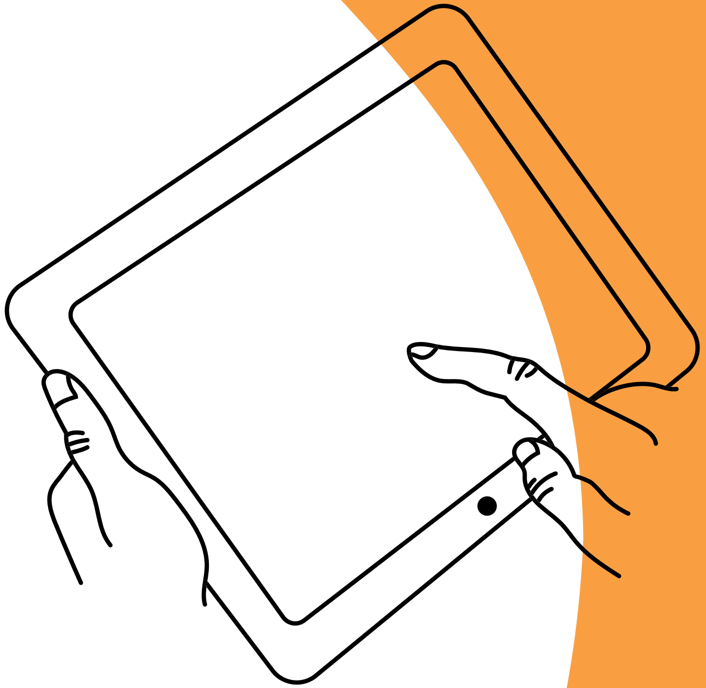
SARRERA:

Eskuliburu honek Eingule markari nortasun zehatza eta identifikatuko duen irudi globala ematea du helburu; eta, horrekin batera, beste entitate edo erakunde batzuetatik bereizteko ere balio du.

Honen bidez, markaren nortasuna grafikoki definitzen da, egun dauden euskarri ezberdinen eskakizunekin bat etorriz.

Eskuliburu hau sistematikoki aplikatzeko, ezarritako argibide eta muga grafikoak errespetatu behar dira.

Interpretazio orok hemen garatzen diren jarraibideak gorde behar ditu. Hala egin ezean, esku-hartzea arauz kanpokotzat hartuko da.



OINARRIZKO TERMINOLOGIA

Nahaste edo zalantzarik sor ez dadin, gure ustez, garrantzitsua da oinarrizko elementuez hitz egiteko erabilitako terminoen definizioak ematea.

- Sinboloa / ikurra: Identitatearen forma grafikorik funtsezkoena da. Kasu honetan, markak ez du ikurrarik

- Logotipoa: Izenaren adierazpide tipografikoa da.

- Marka: Sinbolo eta logotipoaren konbinazioa da.

- Kolore korporatiboa: Kolore korporatiboak identitate-zeinu grafiko guztien pertzepzioa bultzatzen du eta, beraz, estilo korporatiboa sortzeko elementu garrantzitsua da.

-Tipografia korporatiboa: Tipografiaren normalizazioa beste konstante bat da eta entitateak aurkezten duen ikus-identitatearen sistema osatzen du, edizio guztiei batasuna eta armonia emate aldera.

Kasu honetan, marka hau soilik testuz osatuta dago, hau da, ez doa ikur grafiko batera lotuta, marka berak, haren forma kaligrafikoengatik, indar nahikoa dauka ikurrik gabe ere funzionatu ahal izateko.

LOGOTIPOA:

GEHIENEZKO TXIKIAGOTZEA

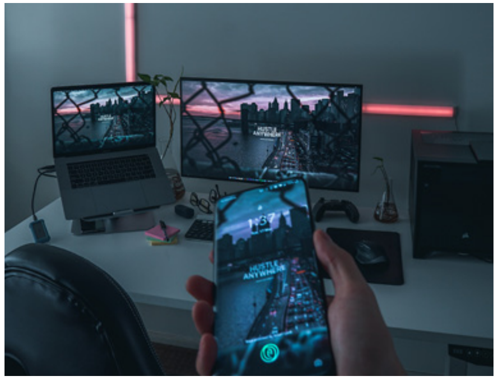
Marka aplikazio guztietan ongi ikus dadin, sinboloak, markaren edozein konfigurazioren barruan azaltzen denean, ezin du neurri hauetik behe-rakoa izan: 15mm x 4,51 mm

15mm

eingule? 4,51mm

MARKAREN BALIOAK:

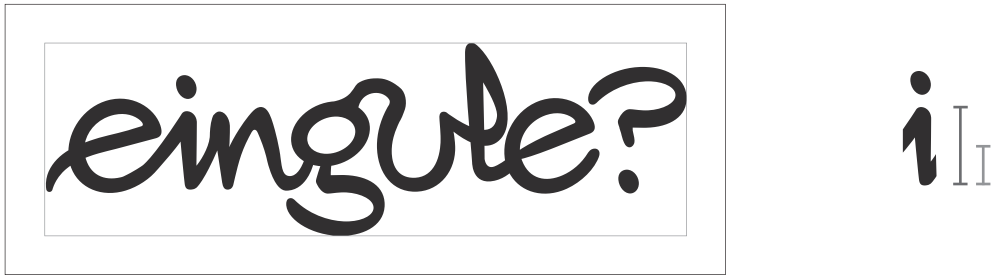
- BIZITASUNA
- EZAGUTZAREN TRANSMISIOA ETA ELKARJATZEA
- PARTE HARTZEA
- TRADIZIOA EGUNERATU
- BERMEOTAR NORTASUNAREN SENTIMENDUA, TOKIKO SUSTRAITZEA.
- HERRIAREN INDARRA ETA AHALDUNTZEA.
- JOKOA ETA DIBERTSIOA.



BABESERAKO EREMUA

Marka ahalik eta hobekien haute-
man dadin, bere inguruan uzten
den
espazioari deitzen zaio horrela.

Eremu horretan ezin da marrazkirik,
testurik edota inolako irudi-osagai-
rik sartu marka modu garbian ikus
dadin.



Babes eremu hau ezarri da,
“i” hizki-aren altueraren erdia kon-
tuan hartuta

KOLORE KORPORATIBOAK

TONIKO 2:

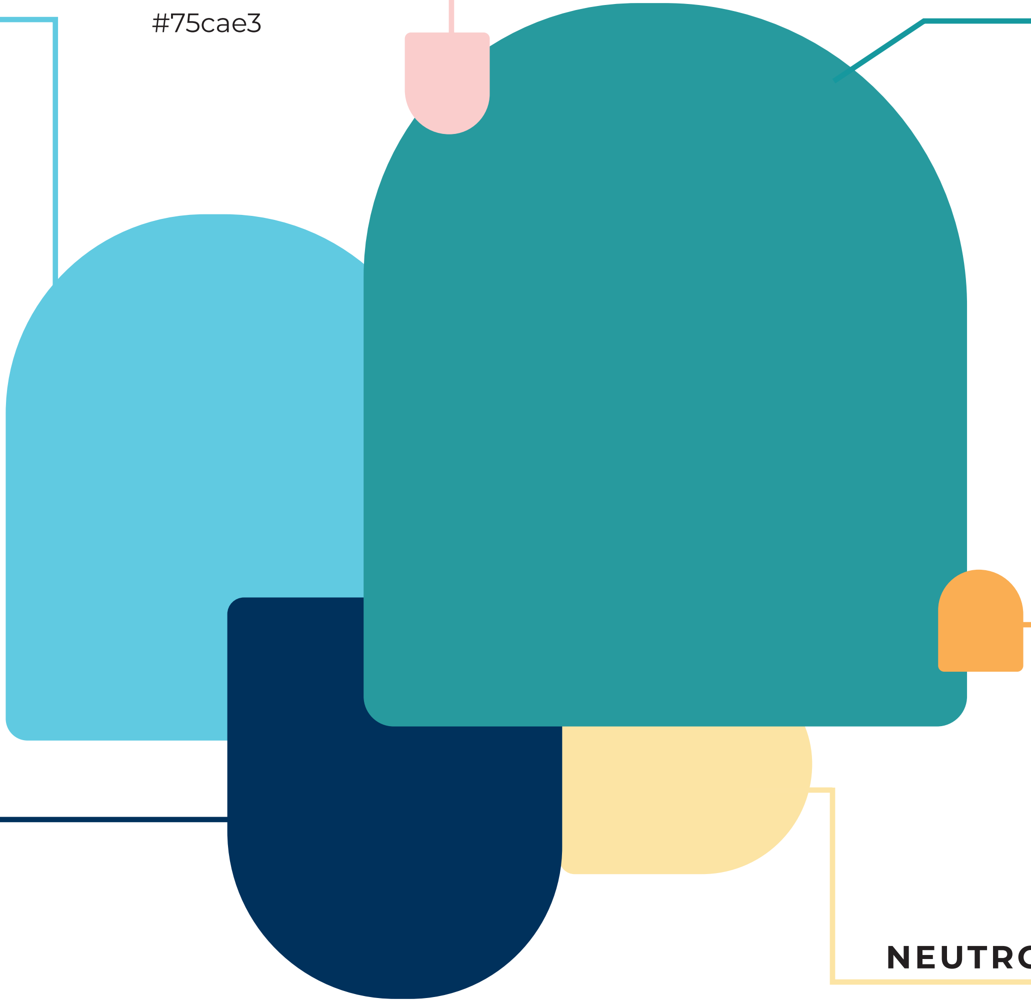
CMYK: 0/22,55/11,15/0
RGB: 117/202/227
#75cae3

2. KOLOREA:

CMYK: 54,7 / 0 / 10/ 0
RGB: 254 / 251 / 180
#Fee7aa

KOLORE NAGUSIA:

CMYK: 78 / 17,99 / 38,48 / 2,52
RGB: 21,152,158
#15989e



TONIKO 1:

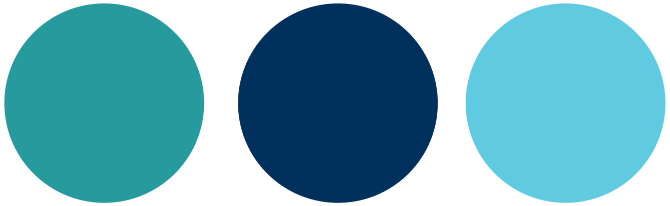
CMYK: 249 /178 / 76
RGB: 250,214,214
#fad6d6

NEUTRO ILUNA:

CMYK: 100 / 50 / 2,25 / 63
RGB: 0 /52/91
#00345b

NEUTRO ARGIA:

CMYK: 1,35 / 9 / 41/ 0,03
RGB: 254 / 251 / 180
#Fee7aa



ITSASOAREKIN LOTURA DUTEN KOLOREAK:

Urdin kolore gama erabiltzea erabaki da, Bermeoko logotipoan urdinak presentzia duelako, eta itsasoa eta zeruarekin duen loturarengatik, hango nortasunaren adierazlea delako. Horregatik ,zeru-urdina, itsas-koloreko urdina eta urdin-berde bat aukeratu dira. Nahiz eta eta zeru eta itsas urdina kolore tradizionalagoak izan, urdin-berdearekin bizitasun eta kutsu moderno bat gehitzea lortu dugu. Horrela, gama honekin ete basteekin batera, marka honek izango dituen elementu gaur egungo estetika izateko.

HONDAR TONOAK:

Urdinarekin konstraste bikaina egiten dute, zirkulu kromatikoaren beste mugan baitago. Gainera, kolore hauek erabili ezkero itsasoarekin eta eguzkiarekin erlazioa mantentzen da, bestealde, kolore horiak garaipena eta konfiantzarekin lotzen dira. Eguzkiaren kolorea denez, energia, baikortasuna, freskotasuna eta bizitasuna islatzen du. Kolore alaia da eta arreta erakartzen du.

ARROXA KOLOREA:

Kolore honen bitartez, herritasunaren goxotasuna, hurbiltasuna eta bermeotasunaren alderdi emozionala islatzen da.

MARKAREN ALDAERAK

Kasu honetan, bertsio horizontala egongo da soilik. Marka honek lettering estilo jarraitzen duenez, bertsio bertikala sortu nahi izanez gero loturaren efektua galduko zen

KOLOREZKOAK

POSITIBO

NEGATIBO

TIPOGRAFIA KORPORATIBOAK

SWIN KING

- LOGOTIPOAREN TIPO-

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890 */?!()_-:.;$€=

MONTSERRAT

- 2. MAILAKO TIPO-

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890 */?!()_-:.;$€=

MARKAREN APLIKAZIOAK

WEBGUNEA

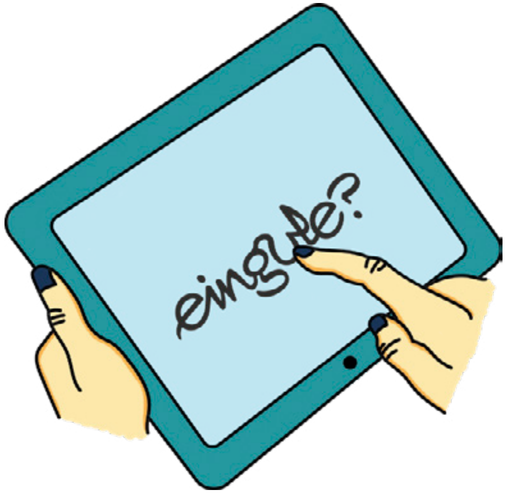
EINGULE?, ZERTARAKO?
ZELAN EGINGO DUGU?
ASTERO, LEHIAKETA ETA KAPITULU BERRI BAT!
3.Lehiaketa
6. Lehiaketa
PARTE HARTU EINGULE? LEHIAKETAN ETA SARI MUNDIALAK LORTU!
LEHENENGO LEHIAKETA
ASTEKO DINAMIKA

KAMISETAK ETA TELAZKO POLTSAK

ZABALKUNDERAKO KARTELA

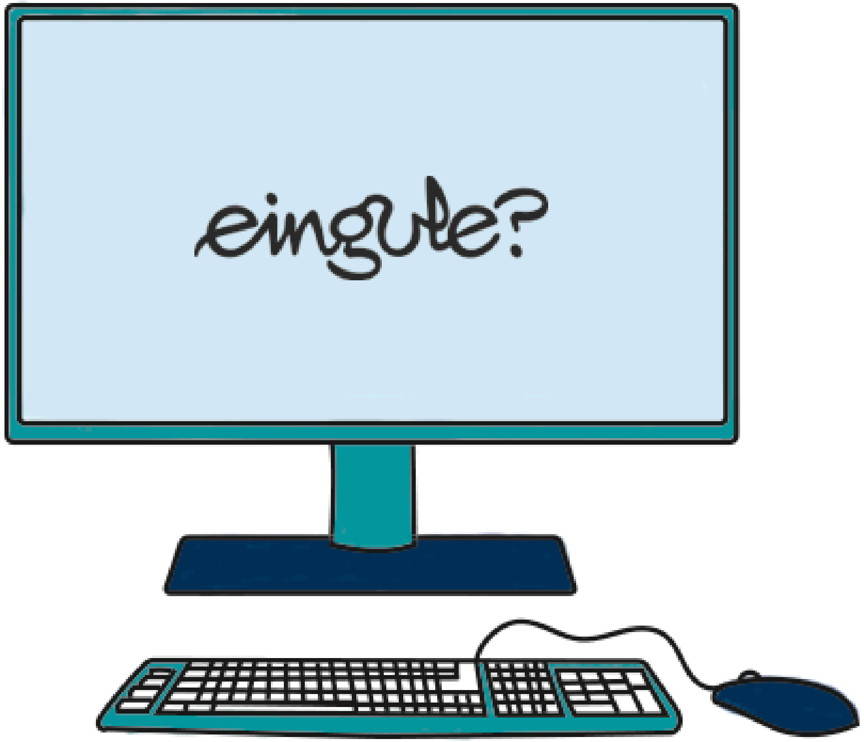
FITXA DIDAKTIKOAK

ILUSTRAZIOAK


eingule?

eingule?

eingule?


eingule?